

QUELLE FORÊT VOULEZ-VOUS



Entente Valabre

Kit de Communication

Campagne de
prévention
incendie de forêt

2026

Sommaire

CONTEXTE	03
LA PRÉVENTION	04
LES ENJEUX	05
LA LIGNE ÉDITORIALE	06
PUBLICS CIBLES	07
SUPPORTS DE COMMUNICATION	08
NOTRE AFFICHES	09
NOS DÉPLIANTS	10
LES BANNIÈRES	11
NOS PUBLICATIONS RÉSEAUX SOCIAUX	12
NOTRE SPOT	13
SITE INTERNET DE LA PRÉVENTION	14
CAMPAGNE MTE	15
UN MOT SUR LA CAMPAGNE	16
NOUS CONTACTER	17



Contexte

DE LA CAMPAGNE 2026

L'Entente de Valabre - établissement public - avec Division Communication, Information et Sensibilisation des Publics, produit chaque année des ressources et des campagnes de prévention diffusées sur l'ensemble des territoires méditerranéens.



Cette action partenariale est conduite avec le soutien de la DPFM (Délégation à la Protection de la Forêt Méditerranéenne et des régions Occitanie et Sud Provence Alpes Côte d'Azur).



De la prévention...

- Changer les représentations, l'incendie n'est pas un risque si naturel !
- Remettre la prévention au cœur des dispositifs parce que la sensibilisation n'est pas accessoire...
- S'entendre sur le vocabulaire, la prévention vise avant tout à empêcher les départs de feux et à agir sur les comportements et les fausses idées.

Les enjeux

QUELS SONT NOS OBJECTIFS



Changer les représentations

Réduire le nombre d'imprudences parmi les plus fréquentes sur la route, en forêt et au jardin (jet de mégots, barbecues, brûlages, travaux).

Campagne zonale

Appuyer la stratégie nationale de prévention tout en conservant les logiques de personnalisation des productions méditerranéennes.



Positiver les messages

Renouveler les messages préventifs en s'appuyant sur des illustrations attractives tout en valorisant le discours sur les bonnes pratiques.

La ligne éditoriale

NOUVELLE APPROCHE DE L'ÉDITION 2026

Notre ligne éditoriale 2026 porte sur la responsabilisation des individus autour du slogan : « *Quelle forêt voulez-vous ?* », illustré par un visuel “avant/après” d'un paysage montrant l'impact d'un incendie sur l'environnement, le cadre de vie et l'espace de loisirs.

Cette année, nous privilégierons une approche plus impactante, mettant l'accent sur les risques plutôt que sur les interdictions, afin de favoriser l'adhésion du public à notre message de prévention.

Les visuels 2026 se présentent sous la forme de comparatifs “avant/après incendie”, utilisés en couverture des dépliants et de l'affiche. Ces visuels sont personnalisables en fonction du territoire de diffusion.



Publics cibles

LA DIVERSITÉ DES CIBLES ET DES RELAIS

1

LES FUMEURS

En forêt et sur les trajets en voiture, pour des raisons professionnelles ou de loisirs.

2

LES LOCAUX ET LES TOURISTES

En pratique de promenade, en forêt ou de randonnées.

3

LES RÉSIDENTS

De l'interface forêt/habitat et de leurs pratiques (débroussaillage, travaux, brûlage).

L'Entente mobilise ainsi près de **18 000** relais en zone sud, Mairies, Offices du tourisme, buralistes, camping, patrouilles de surveillance...



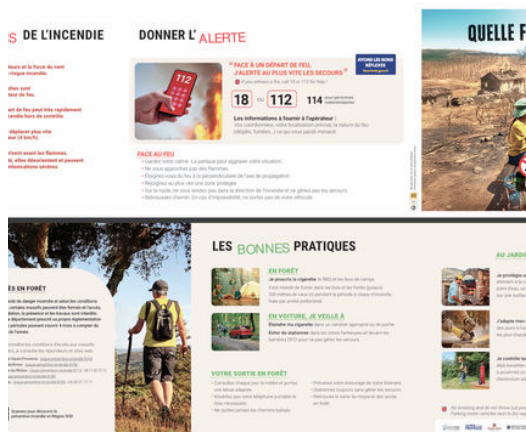
Supports

POUR VOS ACTIONS DE COMMUNICATION

Tous nos supports de communication sont accessibles en ligne, libres de droits, **téléchargeables** et peuvent être relayés largement par vos services.

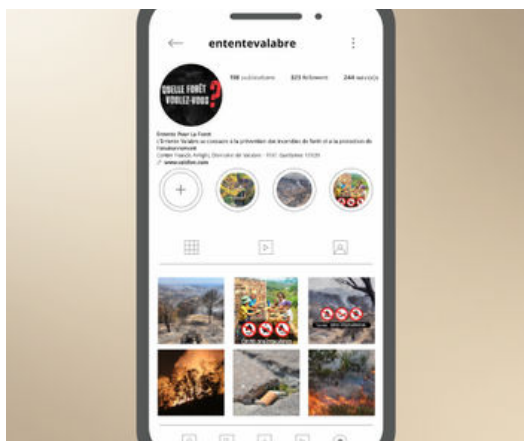


AFFICHES A3



DÉPLIANTS A5 PLIÉ

Brochures informatives avec personnalisation territoriale, alliant conseils pratiques et visuels attractifs pour une meilleure mémorisation.



CONTENUS NUMÉRIQUES

Deux spots vidéos (30 secondes), pour une communication via les réseaux sociaux en version verticale et horizontale

Notre affiche

Impactante, personnalisable et ancrée dans leur territoire : notre affiche 2026 est un support efficace pour vos campagnes de prévention.

Un outil clé en main pour une communication forte et ciblée.

Affiche à télécharger :
<https://www.prevention-incendie-foret.com/actualites/campagne-2026-depliants-et-affiches>



Nos dépliants



Nos dépliants 2026 sont impactants, percutants et pensés pour parler à chacun. Ils proposent un large tour d'horizon des questions d'incendies, d'alerte, de bonnes pratiques, d'accès en forêt avec un focus sur les réglementations.

Les dépliants sont personnalisables pour les enrichir de logos. En respectant la mise en page, l'ensemble de l'iconographie peut être utilisé pour des publications (magazines municipaux, brochures...).

Les bannières



Dans le cadre de la campagne de prévention, plusieurs formats de bannières numériques sont également mis à votre disposition (Billboard : 970 × 250 px, Leaderboard : 728 × 90 px, Medium Banner : 300 × 250 px et Halfpage : 300 × 600 px).

Ces bannières sont conçues pour s'intégrer facilement à vos outils de diffusion, tout en respectant l'identité visuelle de la campagne :

- Encarts numériques,
- Autres supports numériques (newsletters, réseaux sociaux...).

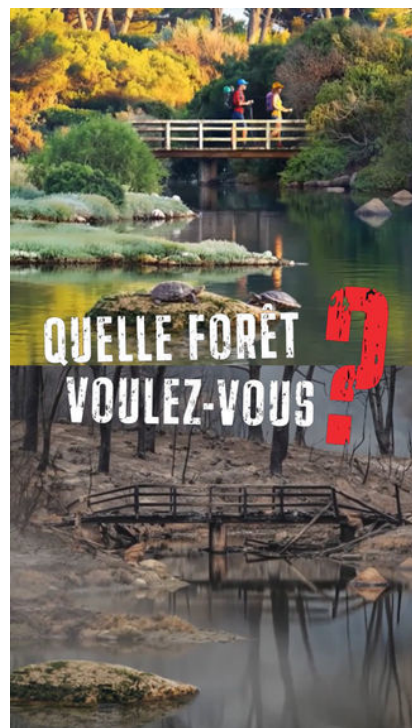
Bannières à télécharger :
<https://www.prevention-incendie-foret.com/actualites/campagne-2026-depliants-et-affiches>

Nos publications réseaux sociaux

FAITES PASSER LE MESSAGE !



Format 1080 x 1080



Format 1080×1920

CET ÉTÉ, QUELLE FORÊT VOULEZ-VOUS ?

Une nature préservée... ou un paysage ravagé ?
Des espaces accueillants... ou des loisirs condamnés ?
Un cadre de vie paisible... ou une propriété anéantie ?

👉 En été, ne jouez pas avec le feu : zéro imprudence !

N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir des informations sur les autres formats disponibles.



Notre Spot

SENSIBILISER À LA PRÉVENTION INCENDIE

Dans le cadre de notre stratégie de sensibilisation du grand public, nous avons réalisé une vidéo courte de 30 secondes, spécialement conçue pour une diffusion sur les réseaux sociaux, traduite et sous-titrée en anglais.

Ce contenu met en scène des situations avant/après incendie :

- Une nature préservée... ou un paysage ravagé ?
- Des espaces accueillants... ou des loisirs condamnés ?
- Un cadre de vie paisible... ou une propriété anéantie ?

Pour donner vie à ces messages, nous avons collaboré avec Régis VIDAL, réalisateur et cofondateur de Caribara Animation, qui a su apporter une dimension à la fois pédagogique et esthétique à ces vidéos.

Une campagne digitale lancée du 16 juin au 15 septembre 2026 afin d'accompagner leur diffusion : vous pouvez retrouver ces vidéos dès maintenant sur nos pages Instagram et Facebook, ainsi que sur YouTube.

Nos Spots :



Version Française : [Quelle forêt voulez-vous ?](#)



Version Anglaise : [This summer, what kind of forest do you want ?](#)

Site internet

POUR VOS RESSOURCES DE PRÉVENTION CONTRE LES
INCENDIES



Ce site vous propose des informations essentielles, des gestes à adopter, des conseils pratiques, et des supports de communication pour faire de cet été une saison sans feu.

www.prevention-incendie-foret.com

Parce que la forêt est précieuse et que nous en sommes tous responsables, engageons-nous ensemble pour la préserver.



Campagne MTE

NOTRE CAMPAGNE ZONALE ET COMPLÉMENTAIRE DE LA CAMPAGNE NATIONALE

La campagne zonale de l'Entente Valabre vient en complément de la campagne nationale lancée par le Ministère de la Transition écologique, de la Biodiversité et des Négociations internationales sur le Climat et la Nature.

Ces deux démarches sont cohérentes et complémentaires. La campagne nationale vise à sensibiliser l'ensemble de la population aux risques d'incendies de forêt sur tout le territoire, tandis que la campagne zonale de l'Entente se concentre sur les spécificités du bassin méditerranéen, particulièrement exposé aux feux de forêt durant la saison estivale.

En adaptant les messages aux pratiques locales, aux usages touristiques et aux risques propres à la région, la campagne zonale renforce la portée de l'action nationale.



Notre stratégie de diffusion s'appuie sur un vaste réseau de partenaires qui permet d'atteindre les publics concernés directement sur leurs lieux de passage ou d'activité.

Une attention particulière est portée à la personnalisation des messages selon les spécificités de chaque territoire.





Quelle forêt voulez-vous ?

CET ÉTÉ, ZÉRO IMPRUDENCE !

Nous contacter :

PARTENARIATS

Luc LANGERON
l.langeron@valabre.com

COMMANDES

Fabienne DURAND
f.durand@valabre.com

ACTIONS MULTIMÉDIAS

Jeanne LE PRIELLEC
j.lepriellec@valabre.com